# Appel à projets « Alpha-Culture »

## Circulaire Ministérielle du 14 mars 2023

FORMULAIRE

**2023**

**Formulaire unique**

**Promoteur du projet : l’organisme d’alphabétisation**

UNE DEMANDE PAR ORGANISME

ou par antenne/implantation locale ou régionale d’un organisme pour cet appel à projets

1 seul formulaire par projet-organisme

**même si** le projet comporte 2 volets : production et diffusion d’une même réalisation

Formulaire Alpha-Culture et annexe(s)

à renvoyer pour le 31 mai 2023

1 exemplaire-papier par courrier postal + pdf par mail : alpha@cfwb.be

Adresse postale pour envoyer votre formulaire + annexes **en**

**1 exemplaire-papier**

**Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles**

### Service Général de l’Education permanente et de la Jeunesse

### **Cellule Alpha – SGEPJ**

À l’attention de Madame **Michèle MINNE**

Boulevard Léopold II, 44

1080 BRUXELLES

Adresse pour envoyer le pdf de votre formulaire + annexes par mail

[alpha@cfwb.be](mailto:alpha@cfwb.be)

**Pour tout renseignement :**

Michèle MINNE – [michele.minne@cfwb.be](mailto:michele.minne@cfwb.be)

Tél : 02/413.20.46

# **Formulaire Alpha-Culture 2023**

**TITRE DU PROJET :** (à compléter et **à reprendre page 8**)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# **PROMOTEUR DU PROJET**

**Identification : Organisme d’alphabétisation**

……………………….……………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………

## **Coordonnées**

**Rue** :…………………………………………………………………………………………..**N°** :………… **Bte** : …….

**Code postal** :…………………**Localité** : ……………………………………………………………………………..

**Tél.** :………………………………………………………. **Fax**: ………………………………………………………

**Mail**:………………………………………………………. **Web** : …………………………………………………….

**N° de compte bancaire**  :  **BIC :…………………………………………………………**

**IBAN : ………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**NE PAS OUBLIER** : **attestation bancaire (RIB) à joindre au formulaire**

**Personne-ressource porteuse du projet :**

**Nom**: ………………………………………………………

**Fonction** : ……………………………………………….

**Tél ou GSM de contact** :………………………………………………….

**Mail de contact** :……………………………………………………………….

# Secteur(s) de **reconnaissance**, d’**agrément** ou de **subventionnement récurrent**

(SPW = Service public de Wallonie – FWB = Communauté française – COCOF = Commission communautaire française de la Région Bruxelles-Capitale)

🔿 **Formation professionnelle** (SPW) 🔿 **Formation professionnelle** (COCOF)

🔿 **Action sociale – Intégration étrangers** (SPW) 🔿 **Cohésion sociale** (COCOF)

🔿 **Education permanente** (FWB) 🔿 **Accueil primo-arrivant** (COCOF)

🔿 **Enseignement Promotion sociale** (FWB)

🔿 Autre(s) Secteur(s) (FWB/SPW/COCOF) (préciser) : ……………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………

##### **Brève présentation de l’organisme d’alphabétisation (promoteur)**

Merci au promoteur de projet de préciser :

- la **zone couverte** par son action : un quartier, une/des commune(s), une région…

- le(s) **lieu(x) d’implantation** de ses activités

- le **type de formations** dispensées : Alpha francophone, Alpha non francophone, niveaux…

- les **spécificités du/des public(s)** **touchés par son action** : tous publics, réfugiés, primo-arrivants, publics en recherche d’emploi, personnes incarcérées, personnes handicapées, femmes, hommes…

- les éventuelles **autres activités développées** par l’organisme de formation :

• dans le champ de l’alphabétisation : formation de formateurs, sensibilisation…

• hors ce champ : actions dans le secteur du logement, de la santé, de la culture…

- toutes informations complémentaires utiles pour décrire la spécificité de l’organisme promoteur

# **PARTENAIRE(S) pour le projet Alpha-Culture 2023**

# **Type(s) de partenaire(s)**

Cocher les cases suivant le type de partenaire(s) impliqué(s) dans votre projet et les informations demandées, compléter éventuellement les précisions demandées pour ce/ces partenaires

Au moins un partenaire externe pour votre projet Alpha-Culture, si plusieurs partenaires, merci de cocher les cases correspondantes

**Partenaire(s) externe(s) à l’organisme de formation**

🔿 **Opérateur culturel de type structure artistique/ socio-artistique**

🔿 **Non reconnu** par secteur AG Culture

🔿 **Reconnu** par secteur AG Culture

🔿 **Intervenant artistique**

🔿 **Opérateur culturel s’appuyant sur une dynamique d’Education permanente**

🔿 **Association s’occupant de migrants**

**Domaine de compétence du/des partenaire(s)** à préciser

**joindre** un **cv** et dossier succinct sur intervenant pressenti

🔿 **Musique**

🔿 **Théâtre**

🔿 **Danse**

🔿 **Arts plastiques**

🔿 **Arts textiles**

🔿 **Créativité (éducation permanente)**

🔿 **Arts forains**

🔿 **Arts émergents** (hip hop, slam, graffitis…**)**

🔿 **Ecriture créative**

🔿 **Conte**

🔿 **Bande dessinée**

🔿 **Stylisme**

🔿 **Design**

🔿 **Arts numériques**

🔿 **Cinéma d’animation**

🔿 **Audio-visuel**

🔿 **Interculturel**

🔿 **Autre (**préciser)

…………………………………………………………………………………

**Au moins un partenaire externe**

# **Identification du partenaire**

Dénomination/ Nom du prestataire externe:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Nom de l’**intervenant artistique**:………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...

## **Coordonnées du partenaire**

**Rue** :…………………………………………………………………………………………………... **N° :……… Bte** : ………

**Code postal** :……………………………… **Localité**: ………………………………………………………………………

**Tél.** :………………………………………………………. **Fax**: ………………………………………………………………..

**Mail**:………………………………………………………. **Web** : ……………………………………………………………….

**Nom de la personne de contact :………………………………………………………………………………………………..**

**Mail de contact de la personne-ressource**:……………………………………………………………………………

# **Identification du partenaire (si 2ème partenaire)**

Dénomination/ Nom du prestataire externe:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Nom de l’**intervenant artistique**:………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...

## **Coordonnées du partenaire**

**Rue** :…………………………………………………………………………………………………... **N° :……… Bte** : ………

**Code postal** :……………………………… **Localité**: ………………………………………………………………………

**Tél.** :………………………………………………………. **Fax**: ………………………………………………………………..

**Mail**:………………………………………………………. **Web** : ……………………………………………………………….

**Nom de la personne de contact :………………………………………………………………………………………………..**

**Mail de contact de la personne-ressource**:……………………………………………………………………………

###### Brève présentation du partenaire/des partenaires

**Merci de préciser** :

- le type de structure : compagnie de théâtre, théâtre-action, centre d’expression et de créativité, service éducatif d’un musée, compagnie de danse, association culturelle, association d’éducation permanente, association s’occupant de migrants…

NE PAS OUBLIER : CV de l’intervenant pressenti à communiquer même si partenaire institutionnel ou associatif

- le type d’actions habituellement menées

- le(s) public(s) habituellement visé(s)

- l’expérience pédagogique antérieure, notamment avec des publics d’adultes apprenants

**Brève présentation de/des l’intervenant(s) culturel(s) ou artistique(s) :**

**Merci de joindre** un **cv** et de **préciser brièvement l’expérience professionnelle** alliant compétences artistiques et pédagogiques de l’intervenant/des intervenants

# **PROJET 2023**

**INTITULÉ DU PROJET**

Rappel du titre du projet indiqué page 2

**……………………………………………………………………………………………………………………….**

1. **IDENTIFICATION DU PROJET**.

## **Types de projet  et montant postulé**

***Cocher le type de projet choisi****:* ***Une seule demande « Alpha-Culture » par organisme de formation ou par antenne locale ou régionale d’un promoteur peut être déposée par appel à projets annuel.***

***En cas de demande conjointe pour une même réalisation collective (production + diffusion de votre projet), vous devez postuler sur le même formulaire pour le volet production et pour le volet promotion/diffusion***

►**Production d’une réalisation collective** : **minimum 10 interventions/** prestataire externe

🔿 montant : **2.500,00 €**

►**Production d’une réalisation collective** : **minimum 20 interventions/** prestataire externe

🔿 montant : **5.000,00 €**

►**Diffusion et promotion d’une réalisation collective** :

🔿 montant : **1.500,00 €**

🔿 montant : **2.000,00 €**

**Budget prévisionnel** de votre projet à joindre, en annexe, selon modèle proposé page 14

## **Domaine(s) artistique(s) concerné(s)**

# ***Cocher*** *le(s) domaine(s) choisi(s)*

🔿 **Musique** 🔿 **Créativité**  🔿 **Ecriture créative** 🔿 **Stylisme**

🔿 **Théâtre** 🔿 **Arts forains** 🔿 **Conte écrit** 🔿 **Design**

🔿 **Danse** 🔿 **Hip hop** 🔿 **Conte oral** 🔿 **Arts numériques**

🔿 **Arts plastiques** 🔿 **Slam** 🔿 **Bande dessinée** 🔿 **Cinéma d’animation**

🔿 **Arts textiles** 🔿 **Graffitis** 🔿 **Cinéma d’animation** 🔿 **Audio-visuel**

🔿 **Autre(s)** (préciser) :……………………………………………………………………………………………………………………….

**Public visé** (Groupe(s) d’alphabétisation concerné(s) par le projet) : ***Cocher***

🔿 **Alpha pour francophones**

🔿 **Alpha pour non francophones**

🔿 **Groupe mixte (combinaison Alpha francophone + Alpha non francophone)**

Précision sur la **composition du/des groupe(s) visé(s)** (caractéristiques du public formé visé par le projet Alpha-Culture, niveau(x)…) :

2. PRESENTATION DU PROJET

**Synthétiser en une page  toute information utile pour appréhender votre projet.**

ATTENTION : Si la demande porte uniquement sur la promotion ou la diffusion d’une réalisation collective terminée ou en voie de finalisation, **merci de joindre des documents et/ou informations utiles** : par exemple, images, textes, enregistrement, ébauche de maquette, tirage prévu, nombre prévu de représentations, lieu de diffusion pressenti…)

1. **Description** de votre projet

**- Décrire l’objet du projet et les grandes lignes du déroulement de celui-ci**

**- Expliquer la philosophie de votre projet et ses enjeux en quelques phrases, le choix de la thématique, de l’approche culturelle, de la discipline artistique, des techniques et/ou des médiums retenus…**

**- Distinguer la phase de réalisation de la phase de diffusion dans cette rubrique** (si demande conjointe)

**2. Contexte** du projet (environnement social, culturel, économique, période choisie,…)

# **3. Objectifs spécifiques poursuivis en lien avec la dynamique de formation**

# Préciser et distinguer les **objectifs recherchés particulièrement sur le plan pédagogique, artistique ou culturel, interculturel…)**

# **4. Dimension numérique ? *Cocher***

# 🔿 **Oui** **/** 🔿 **Non**

# **Si oui, expliquez**

# **5. Dimension interculturelle ? *Cocher***

# 🔿 **Oui** **/** 🔿 **Non**

# **Si oui, expliquez**

# **6. Nombre de participants et brève description du public**

(Minimum 10 sauf en milieu carcéral où le minimum est de 7 pour les détenus et 4 pour les détenues (dérogation) – Qui sont vos participants au projet ? Combien sont-ils ? )

# **7. Implication des participants**

# Préciser les **dispositions ou modalités prévues pour motiver et impliquer les personnes en formation** dans le projet

**8. Lieu(x) d’activités**

Préciser si l’activité se déroule en tout ou en partie sur le lieu de formation et/ou dans un lieu culturel, dans les locaux de votre asbl ou non …

# **9. Calendrier prévisionnel et programme d’activités prévues**

# **Date de début du projet : ………………………………………………**

# **Date de fin de fin du projet : ………………………………………..**

**► Détaillez le Calendrier /Programme d’activités**

# Précisez sous forme de **calendrier**, le **nombre de séances prévues**, la **périodicité des interventions**, le **contenu prévu de celles-ci** en quelques mots…

# Si votre demande concerne deux volets (production + diffusion), merci de préciser le calendrier des deux phases de votre projet de manière distincte.

**► Visite(s) prévue(s)** ou **activité(s) culturelle(s)** en lien avec le projet :

# CO-VALIDATION DE LA DEMANDE ALPHA-CULTURE 2023

N’oubliez pas de cosigner le formulaire avec votre/vos partenaire(s)

|  |  |
| --- | --- |
| **Promoteur du projet**  Formateur Alpha/ Alpha FLE ou responsable projet ou responsable organisme de formation Alpha    Date :  Signature : | **Partenaire**  Nom du partenaire :  Date :  Signature : |

|  |  |
| --- | --- |
| **Partenaire**  Nom du partenaire :    Date :  Signature : | **Partenaire**  Nom du partenaire :  Date :  Signature : |

**Budget prévisionnel spécifique au projet Alpha Culture 2023**

(Compléter les 2 parties. le budget doit être en équilibre : recettes=dépenses)

|  |  |
| --- | --- |
| **DEPENSES PREVUES** | **MONTANTS** |
| Frais administratifs |  |
| Frais d’interventions artistiques du/des prestataire(s) externe (s) |  |
| Frais liés à la/aux sortie(s) culturelle(s) :   * Entrées, billets * Frais de déplacement |  |
| Achat de petit matériel et de matériaux liés à l’animation ou à la réalisation collective |  |
| Frais liés à la production, promotion ou diffusion de la réalisation :   * Location de salle de spectacle, d’exposition… * Achat ou location de matériel * Frais de déplacement * Frais de publicité (folders, invitations, affiches…) * Frais d’assurance |  |
| Autres frais liés au projet (préciser l’objet)  ………………………………………………………………………….    …………………………………………………………………………. |  |
| **TOTAL DES DEPENSES PREVUES** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **RECETTES PREVUES** | **MONTANTS** |
| Fonds propres à l’organisme d’alphabétisation |  |
| Fonds propres au(x) partenaire(s) externe(s) :  artistique/socio-artistique/culturel/ association de migrants |  |
| Subventions autres que celles de l’appel à projets (Préciser)   * Wallonie * COCOF * Fédération Wallonie-Bruxelles * Province * Pouvoir local * Pouvoir fédéral * Autre (à préciser) : ……………… |  |
| Montant total de la bourse « Alpha-Culture » postulée dans le cadre de l’appel à projets 2023 |  |
| Autre(s) (à préciser : par exemple apport fondation privée ou mécène, entrées à un spectacle, vente d’un ouvrage…) |  |
| **TOTAL DES RECETTES PREVUES** |  |